



Atzín Andrea Recoder Renteral

Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Tecnológica de México con maestrías en Ciencias de la Educación y Dirección en Gestión y Evaluación de Centros Educativos por la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid España.

Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional como consultora, asesora y conferencista en temas de marketing, comportamiento del consumidor y neuromarketing, así como planeación estratégica y seguimiento de proyectos especiales a empresas de medios de comunicación a nivel nacional e internacional.

Ha colaborado en puestos gerenciales y ejecutivos en empresas como Grupo Milenio, TNS Research Internacional, MIS (Marketing Information Services), IBOPE, Núcleo Radio Mil, Grupo Prom y Grupo Financiero Inbursa.

Actualmente además de ser miembro del NMSBA (Neuromarketing Science Business Association) es Directora de Investigación de Mercados en Signal Consulting Group y catedrática para la Universidad del Valle de México, la Salle, Unitec, la Universidad de la Comunicación y el Consorcio Educativo Anáhuac.

En el ramo de la investigación, destaca su participación en publicaciones como Marketing y Sentido Común, El Pensamiento Lateral en Nuestros Clientes Potenciales y el Consumidor Green. Ha colaborado para el periódico Universal, la revista PYME y CNN en Español.
