André Atwood Ferrer

Licenciado en Tecnologías de la Información por la Universidad Autónoma de Guadalajara con Maestría en Ingeniería computacional e Informática de la Universidad de Buenos Aires.

Actualmente colabora como encargado de intelligence marketing, desarrollos tecnológicos y algoritmos matemáticos para pruebas de neuromercadeo en Signal Consulting Group.

Anteriormente ha trabajado para empresas como Gas Natural Fenosa, Microsoft México y FEMSA Logística; generando diferentes programas para la correcta operación de la cadena de suministro de dichas organizaciones.

Es catedrático en el área de ingeniería y mecatrónica en el Instituto Politécnico Nacional y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México.